



Norsk Barolo

SIKTER HØYT: Her i Monforte d'Alba i Piemonte har norske Vino Piemonte nå kjøpt fem mål Barolo-vinmarker. De akter å kjøpe mer av det samme.

FOTO: VINO PIEMONTE

MAT OG DRIKKE: En gruppering fra Ålesund har kjøpt vinmarker i Piemonte-regionen for 50 millioner kroner. Fremover skal det fokuseres på investeringer i eksklusive Barolo- og Barbaresco-vinmarker.

LENA S. FALCK
LENA.S.FALCK@FINANSAVISEN.NO

I februar 2015 kjøpte norskeide Vino Piemonte 49 prosent av vingården Tenuta il Sogno, som har vært drevet av det norske ekteparet Eli Anne Langen og Frode V. Refstad siden 2002. Samme måned kjøpte selskapet vingården La Mandragola i Piemonte i Italia. Etter det fulgte vingården Bricco di Nizza like ved Nizza Monferato.

Nylig la Vino Piemonte dessuten 10 millioner kroner på bordet for 5 mål Barolo-vinmarker i Monforte d'Alba og 5 mål Barbaresco-vinmarker i Neive.

– Det er uhyre vanskelig å få fatt i Barolo- og Barbaresco-vinmarker. Når det endelig er noe til salgs, er det gjerne en nabo som benytter forkjøpsretten. Men vi har bygget opp et stort nettverk der nede, og til slutt lyktes vi. Dette er den første norskeide Barolo-vinmarken noensinne, hevder Leif Vadset, som er en av de tre opprinnelige eierne av Vino Piemonte.

Skal kjøpe mer

– Hvor mye har Vino Piemonte in-

vestert i Piemonte til nå?

– Vi har investert totalt 50 millioner kroner i de fem vi har kjøpt til nå. Til sammen dreier det seg om 66 mål, forteller Vadset.

Vino Piemonte er langt fra ferdig med sin «handlerunde» i Piemonte.

– Vi har lyst til å eie vinmarker i ulike deler av Piemonte, samt ulike cru-er. Vi kommer til å investere mye mer. Barolo og Barbaresco er jo det mest eksklusive, og vi har stor tro på at etterspørselen av slike viner vil øke. Vi er i forhandlinger, og jeg regner med at vi eier ytterligere ett mål Barolo-vinmark i januar eller februar, sier Vadset.

– Vi skal fortsette å kjøpe vinmarker i flere år, fortsetter han.

Den opprinnelige planen var at all vin fra de ulike vingårdene i porteføljen skulle brukes til merkenavnet Tenuta il Sogno. Ifølge Vadset er denne planen noe endret.

– Det ble upraktisk for Frode på Tenuta il Sogno å reise rundt til de ulike vinmarkene, og Barolo og Barbaresco må produseres

lokal. Vi skal bygge opp et eget merkenavn som skal benyttes på vinen fra de øvrige vingårdene. Det norske markedet er ikke så stort, så mye av den fremtidige vinproduksjonen vil nok gå til Asia, USA, Canada og England. Vi har allerede solgt 6.000 flasker til Kina, i et marked hvor kunnskapen og betalingsviljen for vin er på vei opp.

– Interessant avkastning

Ålesund-selskapet Vino Piemonte ble opprinnelig startet av Kjetil Blomvik, André Sperre og Leif Vadset. I dag sitter de tre på til sammen i overkant av 70 prosent av aksjene.

– Nå har vi totalt cirka 100 aksjonærer i de ulike selskapene. Vi har eiere over hele landet, og én aksjonær fra Kina, forteller Vadset.

– Dere produserer ikke mye, så dette kan høres ut som dyr moro?

– Ja, moro er det. Og dyrt også. Vårt mål er best mulig kvalitet på vinen. Barolo- og Barbaresco-vinmarker er dyre, men vi regner med en interessant



FOTO: VINO PIEMONTE

VINEKSPERTISE: Vino Piemonte har knyttet til seg Øyvind Tveit (t.v.) i Vinconsult som vinfaglig leder. Her sammen med daglig leder Kjetil Blomvik i Vino Piemonte.

avkastning når vinproduksjonen er i gang for fullt, sier Vadset.

– Alle eiendommene er nå gjeldfrie. Det betyr at de ulike vingårdene kan tenke langsiktig og fokusere på kvalitet i vinmarksarbeid og vinproduksjon, fortsetter han.

Herrene Vadset, Blomvik og Sperre har bakgrunn fra eiendom og finans, og har ifølge Vadset «normal vinkunnskap». Vino Piemonte har knyttet til seg Øy-

Vino Piemonte

- Etablert i 2014 av Kjetil Blomvik, André Sperre og Leif Vadset.
- Tilbyr folk med drøm om egen vingård eierandeler i vingårder i Piemonte via norske aksjeselskaper.
- Etter en emisjon på nyåret i fjor ble selskapet priset til 40 millioner kroner. De tre gründerne eier nå i overkant av 70 prosent.
- Kjøpte i februar 2015 vingården La Mandragola samt 49 prosent av norskeide Tenuta il Sogno.
- Kjøpte i oktober 2015 vingården Bricco di Nizza like ved Nizza Monferato.
- Kjøpte nylig 5 mål Barolo-vinmarker i Monforte d'Alba og 5 mål Barbaresco-vinmarker i Neive.
- Til sammen eier selskapet nå 66 mål vinmarker i Piemonte.

vind Tveit i Vinconsult som vinfaglig leder, og benytter seg ellers av nettverket i Piemonte og lokal kompetanse.

Aksjonærene som har valgt å bli medeiere i La Mandragola kan for øvrig bo på vingården hvis de ønsker.

■ Ga 10 millioner for 10 mål Barolo- og Barbaresco-vinmarker